技术创新丰富新闻表现形式

——少数民族地区重大节庆活动新媒体融合报道浅析

摘　要：在互联网行业竞争日趋激烈和媒体格局深刻调整的背景下，新华网着力推进系统性变革创新、融合发展，内容、技术、经营的创新能力，2017 年，新华网提出以精品引领、移动优先、视频突破为抓手，全力做好采编工作，地方频道作为新华网的重要组成部分，是宣传和报道当地的重要网上窗口。广西是全国五个少数民族自治区之一，因经济社会状况、文化民俗等方面的特殊性，宣传报道面临着许多新挑战、新任务。多年来，新华网广西频道（下称“广西频道”）以高度的政治自觉，以有效的宣传方式，加强正面宣传和引导，为维护好社会安定和民族团结，促进民族地区经济社会健康稳定发展做出积极探索。

关键词：技术创新；民族地区；媒体融合

中图分类号：G206　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2017）04-119-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.04.038

■文 / 邓晓冬

“壮族三月三”是广西壮族自治区少数民族最为盛大的传统节日，2014 年“壮族三月三”申遗成功，将广西壮族及各民族文化推上了国际舞台，广西已连续三年举行各类活动，今年围绕“壮族三月三・八桂嘉年华”的主题，广西 14 个市组织活动 1000 多个，从 3 月 20 日起至 4 月 5 日半个月的时间里，广西频道先后派出 10 余个小组，奔赴各地进行活动直播，以下是一些体会和收获。

1. 精心策划组织形成刷屏效应

1.1 确保时效全面领先，直面挑战

广西频道确保时效全面领先、全程掌握主动，引导舆论、正面宣传、展示当代广西形象作为“壮族三月三”报道的重中之重，不仅要与地方媒体竞争，还面临着新媒体、自媒体的挑战。根据各地活动众多、较为分散的实际情况，广西频道精心策划，选取“百色市布洛陀民俗文化旅游节”“中国壮乡・武鸣‘壮族三月三’歌圩暨骆越文化旅游节”“宜州市‘三月三’暨第八届刘三姐文化艺术节”等最具壮族特色的民俗文化活动，组成多路小分队深入活动一线，报道内容紧紧围绕主题，打通内外传播渠道，生动呈现广西各族群众和睦团结、共建美好家园的社会氛围，谱写民族团结、和谐发展的赞歌。

1.2 提前预热，两微一端形成“刷屏”

为了使活动报道的影响力实现最大化，从地方活动举行发布会预告活动安排伊始，广西频道便开始在微信、微博、客户端“两微一端”发力，为接下来的直播报道进行大规模预热，据不完全统计，广西频道、地方媒体同行、合作伙伴的公号、官微，频道员工的朋友圈以及新华炫闻客户端发布、转发与广西“壮族三月三”活动相关内容链接近 100 条 / 次，在社交媒体平台上取得较高的浏览量和互动率，众多受众通过上述渠道获知直播安排后，在朋友圈形成刷屏之势，并且在更广的视野里引发关注。

1.3 精挑细选主题和方向，坚定正面宣传

如何能够借助活动报道，将少数民族地区的经济发展、风土人情、民族文化更好地向全国、全世界进行展示、传播，广西频道着实花费了不少心思。吃准摸透“壮族三月三”的文化内涵，确定报道主题和报道方向，突出民族文化、民风民俗的展示，特色活动包括传统歌节、抢花炮、龙狮表演、芦笙踩堂、篝火多耶晚会等，在文字、图片、视频中着重选取民族、民俗元素，既要讲好活动的“前世今生”，又能体现传承和重塑。广西频道精心推出大型集纳式专题《新华网带你逛“壮族三月三”——系列活动嗨翻天》，由专题摘要、记者聚焦、图片视频、全媒体报道、扫码互动、相关报道等多个栏目组成，共集纳子专题 11 个，播发、转载相关文字稿 320 余条，图片 165 组，视频 13 个，手机端轻应用 2 条，充分体现了广西频道报道面广、量大、质高、全媒体的优势。专题在活动期间推送至新华网总网首页展示，收到良好反响。

2. 技术创新丰富新闻表现形式

自从媒体融合发展上升为国家战略，广西频道对技术创新报道的脚步从未停止。与以往传统的图文直播相比，今年“壮族三月三”广西频道着重在创意和内容的契合度上发力，深挖内容的表达方式，考虑用户体验，更加强调形式为内容服务的理念，输出高质量、传播力强的新媒体产品，进一步顺应了媒体融合与创新的发展方向。主要体现在以下几个方面。

2.1 炫新闻、H5 玩出新花样

为适应互联网发展趋势，加快 PC 端向移动端转型，广西频道加强移动端的报道力度，利用新华网的炫新闻制作平台，策划制作了《“弘扬壮族三月三・传承巴马民族风”》《“壮族三月三・和谐美港北”》两个 H5 产品，图文并茂地展示了广西“壮族三月三”的多彩民俗画卷，同时增加了

互动性和趣味性。这些 H5 产品通过手机传播，在微信群和朋友圈获得积极转发和点赞，使受众产生贴近性和参与感，让受众成为传播链上的“志愿者”。

2.2 无人机报道给力，点燃观众激情

自 2016 年下半年起，广西频道在无人机报道上发力，发布无人机图片稿件 50 余条，涵盖突发事件航拍、“飞阅中国”主题航拍、“听，建筑在诉说”主题航拍、“大地乐章”主题航拍等。此次“壮族三月三”直播报道，在广西钦州市的活动现场，通过无人机航拍的大型实景文艺演出，全景还原现场表演的精彩和震撼，俨然年度大片的气场，在最短的时间燃起观众的激情，被当地的壮美风光震撼之余，活动内涵也以一种独特的方式深入人心。

2.3 VR 与现场视频报道从无到有，加紧探索步伐

2016 年 9 月，中国—东盟“两会一节”开幕，广西频道第一次对中国—东盟博览会和南宁国际民歌艺术节进行了 VR 报道，拍摄制作了 VR 视频《VR 全景看个够 第 13 届中国 – 东盟博览会在南宁开幕》《李健陈永馨献唱！ VR 全景看 2016 南宁国际民歌艺术节》。在 2016 年广西宾阳炮龙节直播中，现场视频直播报道《炮龙飞舞闹新春 2016 广西宾阳炮龙节震撼开幕》，通过主播视角将观众带入到民俗气息浓郁的节庆现场，感受强烈的视听震撼。

下一步，广西频道将积极尝试与新浪广西、网易广西、南宁圈微信公号等联合推出视频直播，采用传统媒体负责内容生产，商业网站、新媒体提供平台的合作方式。双方共同利用内容优势、渠道优势、分发优势，通过各个平台对直播视频进行精准分发。新闻内容价值被进一步放大，直播报道的影响力也将全面提升。

3. 围绕主线深耕本地独具优势

3.1 围绕主线，撬动支点

面对短期密集的活动安排，以地方媒体的信息和人力资源掌控能力难以承受，只能选取其中一二进行报道，而广西频道紧紧围绕“壮族三月三”这条主线，《新华网带你逛“壮族三月三”——系列活动嗨翻天》专题集合多个活动主会场的画面，并采用“滚动播报 + 现场图片 + 扫码互动”的报道形式，通过全媒体联动，让受众“一网看各地”。滚动播报做到实时播报、即刻更新，增强了传播时效性，配上现场感十足的图片，强化了文章的感染力和视觉冲击力，新增添的“扫码互动”，受众可以通过扫描直播现场展架的二维码或者位于专题网页显要位置的二维码，进入手机页面进行浏览，既增加了互动性和参与感，也迎合了“80 后”“90 后”通过手机了解消息、观看直播的喜好，进一步扩大传播的覆盖面和有效性。

3.2 深耕本地，吃透地方元素

广西频道充分利用与地方宣传部门、通讯员良好的互动关系，为报道助力。作为本地人，通讯员更了解当地民族文化特点、民俗活动内涵，充分调动他们的积极性，使其成为活动的“观察员”“亲历者”，为专题提供文字、图片、视频等第一手素材，可以起到丰富内容、画龙点睛的作用。《广西东兰：亲子表演迎“三月三”》《广西龙胜：五彩民俗喜迎“三月三”》等图片组稿，便是出自签约摄影师之手。广西频道还计划在明年联合地方宣传部门组织以“壮族三月三”为主题的摄影、微拍等比赛，强化民众视角，突出地方特色，增加群众参与度。

3.3 面向全国，独具优势

地方媒体的用户和读者往往集中在本地，新华网作为中国最具影响力的网络媒体和具有全球影响力的中文网站，其传播影响力和覆盖人群非地方媒体可比拟，受邀参观全媒体直播区的广西田阳县委书记韦正业高度评价，“通过新华网的大平台、大传播，使得世界能够看到与众不同的广西、田阳，感受布洛陀文化的独特魅力”。

通过新华网广泛的传播力和资源优势，更进一步实现少数民族文化传播与传承，进而实现民族团结、进步、繁荣的美好愿景，从这个意义上讲，新媒体融合报道不再仅仅是信息传播的载体，更是民族文化、民族特色传播的载体。



广西田阳县委书记韦正业参观新华网直播区

今后，广西频道进一步坚持党性原则，强化政治使命感，增强主阵地意识，借助新媒体传播优势，打通信息交流的新渠道，建立新闻宣传的新平台，推进移动化、社交化、互动化传播。不断强化互联网思维和用户意识，推动媒体融合发展，全面贯彻媒体融合发展理念，以技术革新为引领，推进数据新闻、无人机新闻、传感器新闻、虚拟现实等融合态的创新应用，不断推动网络传播形态变革。媒

（作者单位：新华网广西频道）